

Godna zaufania nauka dla bezpiecznej żywności w Europie

Pomoc Europejczykom w dokonywaniu świadomych wyborów dotyczących żywności poprzez wyjaśnianie naukowych podstaw bezpieczeństwa żywności jest jednym z głównych założeń kampanii UE "Wybierz bezpieczną żywność" (EU Choose Safe Food campaign).

Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA) w ścisłej współpracy z krajowymi organami w całej Europie tworzy unijny system bezpieczeństwa żywności. EFSA współpracuje z najlepszymi naukowcami z UE i spoza niej, którzy analizują, oceniają i doradzają, w oparciu o najnowsze wyniki badań, jaka żywność jest bezpieczna i czy stwarza jakiegokolwiek zagrożenie dla konsumentów.

Oprócz zapewnienia bezpieczeństwa konsumentom, praca naukowców ma również kluczowe znaczenie dla ochrony zwierząt i środowiska przed wszelkimi zagrożeniami związanymi z łańcuchem żywnościowym. EFSA, państwa członkowskie i decydenci w instytucjach UE ściśle współpracują z innymi partnerami krajowymi, organizacjami międzynarodowymi, producentami, organizacjami konsumenckimi i innymi grupami społeczeństwa obywatelskiego, aby Europejczycy mogli dokonywać świadomych wyborów dotyczących żywności i w pełni świadomie z niej korzystać.

UE wybierz bezpieczną żywność

Europejscy konsumenci są jednymi z najlepiej chronionych i poinformowanych na świecie, jeśli chodzi o spożywaną przez nich żywność. Unijny system bezpieczeństwa żywności gwarantuje, że każdy obywatel Europy ma prawo wiedzieć, w jaki sposób żywność, którą spożywa, jest produkowana, przetwarzana, pakowana, etykietowana i sprzedawana. W ramach tego systemu naukowcy z całej UE dokonują przeglądu danych naukowych i badań w celu oceny ryzyka związanego z żywnością. Dzięki temu mamy pewność, że produkty na naszym rynku i w naszych sklepach są bezpieczne.

O kampanii

Kampania, która w 2022 r. ma swoją drugą edycję, ma na celu pomóc obywatelom w krytycznym myśleniu o ich codziennych wyborach żywieniowych. Jej celem jest kontynuacja działań na rzecz podnoszenia świadomości w zakresie nauki o żywności, podjętych w pierwszym roku kampanii, poprzez rozszerzenie zakresu tematów, z którymi konsumenci mogą się zapoznać, o zdrowie roślin, nową żywność i suplementy diety.

Kampania skierowana jest do grupy odbiorców, którzy nie są specjalistami w dziedzinie bezpieczeństwa żywności i odżywiania w wieku od 25 do 45 lat, ze szczególnym uwzględnieniem kobiet i młodych rodziców. Odbiorcy ci mogą być zainteresowani zachowaniem dobrego samopoczucia, zdrowia, gotowaniem, aktywnym stylem życia i/lub tematyką bezpieczeństwa żywności, ale mogą potrzebować pomocy w poruszaniu się po zawiłościach dostępnych informacji.

Styl przekazu kampanii ma być informacyjny i utrzymany w żywym, dynamicznym tonie. Jej celem jest dostarczenie użytecznych informacji o nauce i bezpieczeństwie stojącym za codziennymi wyborami żywieniowymi. Druga edycja kampanii zaprezentuje naukowców w znaczącej roli, poprzez wywiady przedstawi swoje doświadczenia, co ma na celu nadanie kampanii bardziej przyjaznej formy.

Głównymi kanałami promocji kampanii są media cyfrowe i społecznościowe, zaś działania informacyjne zostaną wzmocnione przez rozszerzenie o inne media/możliwe partnerstwo z mediami (radio, prasa drukowana, telewizja) lub obecność na różnych wydarzeniach.

Jak mogę się zaangażować?

Do kampanii można przyłączyć się na kilka sposobów:

- Udostępnij w swoich kanałach social media nasze bezpłatne materiały z pakietu narzędzi i pomóż Europejczykom dokonywać wyborów dotyczących żywności
 - Sprawdzaj stronę internetową kampanii (<https://campaigns.efsa.europa.eu/EUChooseSafeFood/#>), na której regularnie zamieszczane są praktyczne porady dotyczące wyboru żywności, i pomóż informować konsumentów o nauce, dzięki której bezpieczna żywność trafia na nasze stoły
 - Śledź EFSA na [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) i [YouTube](#) oraz udostępniaj najnowsze informacje o kampanii swojej społeczności.
 - Rozpowszechniaj informacje o naszych wspólnych wysiłkach na rzecz bezpiecznej żywności i nauce, która za nią stoi, używając hashtagu kampanii **#EUChooseSafeFood**, **angażując się i wspierając różne działania, które są podejmowane.**

Narzędzia

Zestaw narzędzi przygotowanych na cele tej kampanii zawiera przetłumaczone materiały, z których mogą korzystać zainteresowane strony na poziomie krajowym:

- **Informacje ogólne o kampanii** - przegląd informacji na temat bezpieczeństwa żywności w Europie, a także cele kampanii, grupa docelowa i sposoby zaangażowania. Materiał ten można wykorzystać do opracowania treści związanych z kampanią lub udostępnić w niezmienionej formie.
- **Gotowe do użycia posty i materiały wizualne w mediach społecznościowych** (w języku lokalnym) - można je udostępniać na swoich kanałach w mediach społecznościowych, pamiętaj, żeby użyć oficjalnego hashtagu kampanii **#EUChooseSafeFood**. Aby zwiększyć widoczność, zalecane jest wspomnienie o EFSA podczas promowania swoich komunikatów.

Twitter: [@EFSA_EU](#) **Instagram:** [@one_healthenv_eu](#) **LinkedIn:** [European Food Safety Authority \(EFSA\)](#)

- **12 filmów krótkich** - dynamiczne, przyciągające uwagę filmy wyprodukowane w celu przekazania komunikatów kampanii w angażujący sposób. Dostępne do rozpowszechnienia w języku lokalnym.

Contact

[EFSA Media Relations Office](#)

Tel.: [+39 0521 036 149](tel:+390521036149)

E-mail: press@efsa.europa.eu

Kontakt

[EFSA Media Relations Office](#)

Tel.: [+39 0521 036 149](tel:+390521036149)

E-mail: press@efsa.europa.eu